



INHOUDSOPGAVE

1	Inleiding	1
2	Interne en externe communicatie	2
2.1	Verbetering website	2
2.2	Gebruik inzet social media	3
2.3	Beeldvorming	3
2.4	Uitstraling	4
2.5	Normen en waarden	5
3	Technisch beleid	6
3.1	Instelling technische commissie senioren (TCS)	6
3.2	Verdieping jeugdbeleidsplan	6
4	Meiden/vrouwenvoetbal	8
4.1	Vertegenwoordiging in bestuur/commissies	8
4.2	Specifieke aandacht voor meidenvoetbal	8
5	Vrijwilligers	10
5.1	Benoemen vrijwilligerscoördinator	10
5.2	Uitgangspunten vrijwilligersbeleid	10
5.3	Bepalen vrijwilligerstaken	11
6	Financieel beleid/Accommodatie	12
6.1	Financieel gezond blijven	12
6.2	Realiseren en uitvoeren meerjarenplan accommodatie	12
Praatplaat		14

1 INLEIDING

In de winter van het seizoen 2015/2016 is door het bestuur - samen met een afvaardiging van de vrijwilligers van de vereniging - nagedacht over de toekomst van de club. Zaken zoals 'wat gaat er (niet) goed', 'wat kan er beter', 'wie zou hier iets mee moeten' en 'hoe pakken we dit dan aan' passeerden op twee winteravonden de revue.

Na deze sessies - die werden begeleid door Liesbeth Kole en Ad van de Vrede, adviseurs van de KNVB - bleek dat er vanuit zowel het bestuur als de vrijwilligers behoefte was aan inzet en focus op de volgende onderwerpen:

- Communicatie
- Technisch beleid
- Meisjes- en vrouwenvoetbal
- Vrijwilligers
- Financieel beleid en Accommodatie

Een en ander heeft geleid tot dit 'beleidsplan'. Bewust is gekozen voor een compact, eenvoudig en handzaam boekwerkje, waarin de speerpunten, ambities en plannen voor de komende jaren zijn beschreven. We realiseren ons wel dat wellicht niet alle ambities helemaal en tot volledige tevredenheid zullen worden bereikt, maar dat neemt niet weg dat we er met enthousiasme en inzet voor zullen gaan.

Dit plan kunnen we als bestuur niet alleen ten uitvoer brengen. Hiervoor hebben we elkaar - onze leden, vrijwilligers, ouders, supporters etc. nodig. We kunnen het alleen samen en doen dan ook een beroep op jullie.

Vanaf deze plaats, iedereen die aan dit plan heeft bijgedragen: bedankt voor jullie inbreng in de vorm van positieve feedback, ideeën en suggesties, zowel naar het (jeugd)bestuur als naar elkaar. Dit is dit het resultaat, op basis van jullie wensen!

En nu: met elkaar aan de slag!

Groet,
Jacco Schroevers,
Voorzitter VV Arnemuiden

Inleiding

Uit de sessies bleek hoe belangrijk communicatie binnen de vereniging is. Communicatie gebeurt uiteraard als vanzelf, maar heeft nog geen vaste plaats binnen de organisatie. Gezien het belang en de speerpunten die genoemd zijn is het zeker een overweging waard om 'Interne en externe communicatie' een vaste plaats binnen de organisatie van de vereniging te geven. Gedacht kan worden aan een verantwoordelijke binnen het hoofdbestuur. Onder de noemer van interne en externe communicatie kwamen we voor de komende jaren uit op de volgende speerpunten:

2.1 Verbetering website

Onze website was verouderd en voldeed niet meer (volledig) aan de behoefte van de vereniging (aanbieder van de informatie) en de leden en andere geïnteresseerden (ontvangers van de informatie).

Wat hebben we hier voor nodig

De nieuwe website moet in ieder geval voldoen aan het volgende:

- Betere, duidelijkere informatieverstrekking;
- Mogelijkheid nieuwsbrieven te versturen (vervanger clubblad);
- Zaken als het aanmelden als lid moet makkelijker worden (aan- en afmeldformulier en wijzigingen);
- Ruimte voor wedstrijdverslagen (nieuw leven inblazen);
- Ruimte voor foto's en filmpjes;
- Betere mogelijkheden voor sponsoring;
- Gemakkelijk en door verschillende personen te onderhouden.

Verder valt aan het volgende te denken:

- Webshop met tenue en accessoires (in overleg met sponsor);
- Mogelijkheid voor forum (positieve discussie).

Doel

We krijgen een website waar we trots op kunnen zijn, één van de mooiste websites van de Zeeuwse voetbalverenigingen. Het wordt ons belangrijkste communicatiemiddel, levert gemak op en wordt duidelijk meer bezocht dan de oude website.

Door wie

De eindverantwoording en aansturing gebeurt vanuit het hoofdbestuur. Verder zullen verschillende personen aangesteld moeten worden voor het vullen en onderhouden van (delen van) de site en nieuwsbrief. Het is aan te raden daarvoor een aparte commissie of een beheerder aan te stellen, waarbij alle onderdelen van de website vertegenwoordigd zijn. Hierbij moeten we waken voor kwetsbaarheid. Bij afwezigheid van één of enkele personen moeten het onderhouden en bijhouden van de website gewoon door kunnen gaan.

Wanneer

De nieuwe website is inmiddels in de lucht. Aan het eind van seizoen 2016-2017 moet de website volledig gevuld zijn en moet de organisatie rondom het vullen en onderhouden van de website structureel ingevuld zijn.

2.2 Gebruik inzet social media

Verschillende mogelijkheden worden al gebruikt: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube en What's app. Het gebruik kan echter nog uitgebreid worden. Ook kan er meer structuur in aangebracht worden. De inzet van de verschillende mogelijkheden is nu nog niet op elkaar afgestemd. Het gebruik hangt nog te veel af van het initiatief van een individu.

Wat hebben we hiervoor nodig

Allereerst moeten we bepalen waar we de verschillende kanalen voor in willen zetten en wie de doelgroep is. Dit zou kunnen zijn:

Medium	Gebruik	Voornaamste doelgroep
Twitter	Korte nieuwsberichten, uitslagen	Leden, andere verenigingen
Facebook	Uitslagen, foto's wedstrijden, activiteiten	Leden, ouders en andere geïnteresseerden
Instagram	Foto's wedstrijden, activiteiten	Jeugdleden
You-tube	Filmpjes/ foto's wedstrijden, activiteiten	Leden, ouders ed.
What's app	Informatie tbv uitvoering vrijwilligerswerk	Vrijwilligers

Ook hebben we meer mensen nodig die de verschillende media vullen en onderhouden, zodat deze consequenter gevuld worden en alle facetten van de verenigingen vertegenwoordigd zijn (jeugd & senioren, prestatief & recreatief, mannen & vrouwen).

Doel

Beter gebruik en inzet van social media, zodat we meer mensen bereiken en wat onze uitstraling en informatievoorziening naar buiten toe ten goede komt. Meer structuur en organisatie aanbrengen in het gebruik, waardoor we ook minder afhankelijk zijn van de beschikbaarheid van één of enkele personen. Berichtgeving is ook meer in lijn met hoe we het als vereniging willen, niet met hoe een individu het wil.

Door wie

De eindverantwoording ligt bij het hoofdbestuur. Verder moeten we per medium een aantal enthousiaste leden hebben voor de uitvoering. Met name de jongere leden lijken hiervoor geschikt.

Wanneer

Het gebruik en de inzet van social media is een continu proces. De populariteit, het gebruik en doelgroep van een medium kunnen wijzigen. Daar zullen we alert op moeten zijn. In ieder geval is het doel dat we aan het eind van het seizoen 2017-2018 een duidelijkere structuur en organisatie hebben ten aanzien van het gebruik van social media. Hierdoor moet het gebruik toenemen (meer berichtgeving en een groter bereik).

2.3 Beeldvorming

Er bestaat een beeld dat het soms lastig inburgeren is in onze vereniging. Nieuwe leden, maar vooral nieuwe ouders vinden het soms lastig hun plek te vinden. We ogen als vereniging blijkbaar niet altijd even vriendelijk en uitnodigend. Ouders raken daardoor minder snel betrokken en de stap om vrijwilligerswerk te gaan doen is te groot.

Wat hebben we hiervoor nodig

Tijdens de bijeenkomsten werden verschillende ideeën genoemd die in een positief opzicht kunnen bijdragen aan onze uitstraling:

- Wat nu al gebeurt is het sturen van een informatieve mail naar nieuwe leden/ouders. We moeten beoordelen of dit voldoende is, qua inhoud en toon. Of is het bijvoorbeeld beter een wervende (kleuren)brochure te maken met de belangrijkste informatie?
- Nieuwe leden en ouders ontvangen en rondleiden. Tegelijkertijd kan informatie verstrekt worden over de vereniging: wat er mogelijk is en wat we van de ouders vragen;
- In plaats van een pupil van de week, een team van de week (MP en F). Het is belangrijk om ook de ouders daarin te betrekken (uitnodigen, gratis entree, koffie aanbieden);
- Wat we er zeker in moeten houden: mini-middag, startdag, zomerfeest.

Doel

We willen bereiken dat nieuwe leden en ouders zich sneller thuis voelen binnen de vereniging. Dat ze het ook als hun vereniging zien, waar je iets van mag verwachten, maar waar je ook je steentje aan bij moet dragen.

Door wie

Omdat nieuwe leden vooral jeugdleden zijn, ligt het initiatief en de bewaking met name bij de Jeugdcommissie. Ook een deel van de uitvoering kan bij de Jeugdcommissie liggen, bijvoorbeeld de ontvangst van nieuwe ouders. Voor de continuïteit kan het goed zijn om bepaalde zaken onder de verantwoording van een commissie te brengen, bijvoorbeeld de mini-middagen vallen onder de Technische Commissie. Er is zeker ook een rol voor de trainer/leider bij het vergroten van de betrokkenheid van de ouders.

Wanneer

Het is moeilijk na te gaan wanneer en in hoeverre het beschreven doel bereikt is. Dat moet geleidelijk aan komen. Wel is het doel om de beschreven ideeën aan het eind van seizoen 2016-2017 uitgewerkt te hebben en dat ze ook een vaste plaats in de organisatie hebben.

2.4 Uitstraling

Communicatie is ook uitstraling naar buiten toe. Een uitstraling die we als vereniging willen hebben is: als we iets doen, dan doen we het goed en moet het er goed uitzien. Ons complex is daar een voorbeeld van. Los van het belang om dit zo te houden, werd in dit kader nog een tweetal ideeën genoemd die de uitstraling kunnen verbeteren.

Wat hebben we hiervoor nodig

- Gasten hebben nu geregeld moeite de weg op ons complex te vinden (velden, kledkamers, bestuurskamer). Een goede bewegwijzering kan dit en onze uitstraling verbeteren.
- We mogen best wat meer uitstralen dat we trots zijn op onze vereniging. Een mooie vitrine in de kantine met een stukje geschiedenis, ons tenue, trainingskledij en accessoires kan de uitstraling ten goede komen. Tegelijkertijd kan het interessant zijn voor onze kledingleverancier en sponsor Sportpoint De Bie.

Doel

Het doel is onze uitstraling goed te houden en hier en daar nog wat op te poetsen. We willen het goed voor elkaar hebben en dat mogen we dan ook uitstralen.

Door wie

Een nieuwe, betere bewegwijzering lijkt vooral werk voor het hoofdbestuur, in samenwerking met de werkgroep. De vitrinekast lijkt met name iets voor de sponsorcommissie, op initiatief van het hoofdbestuur.

Wanneer

Hier lijkt niet heel veel werk te liggen, maar er is meer te doen en deze punten hebben niet de hoogste prioriteit. Het doel is dat dit in het seizoen 2017-2018 geregeld is.

2.5 Normen en waarden

Duidelijke gedragsregels en een omschrijving van normen en waarden ontbreken nog. Hoe gedragen we ons op het veld en daarbuiten? En op de social media? En wat doen we als iemand zich niet aan de regels houdt? Hiermee enigszins verband houdend willen we aan onze jeugdtrainers- en leiders en leden van diverse commissies de voorwaarde stellen dat zij beschikken over een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG).

Wat hebben we hiervoor nodig

Onze normen en waarden moeten bepaald worden en een duidelijke plaats krijgen in ons (jeugd)beleidsplan. Waar staan we voor? Verder moeten er gedragsregels opgesteld en verspreid worden. Hoe vinden we dat we met elkaar om horen te gaan? En we moeten bepalen wie wat doet. Wat zijn de 'sancties'? Wie legt die op? Hoofdbestuur? Jeugdcommissie? Of is goed hier een aparte ('tucht')commissie voor te hebben? Uit de bijeenkomsten bleek ook dat het vooral moet gaan om communicatie richting onze eigen leden. Het complex vol hangen met borden en spandoeken met 'respect' ed. past niet bij ons. Het hoeft er niet te dik bovenop te liggen.

Voor wat betreft de VOG moeten we:

- inventariseren hoe deze eis ontvangen zal worden door de trainers/leiders;
- na gaan hoe een trainer/leider aan een VOG komt;
- goed uitleggen waarom we dit belangrijk vinden.

Doel

Het doel is vooral te komen tot meer duidelijkheid. We weten wat wel en wat niet kan. Met als gevolg dat leden, ouders en anders bezoekers op een normale en respectvolle manier omgaan met elkaar, vrijwilligers, scheidsrechters, tegenstanders en bezoekers. Doel is ook dat het voor de verantwoordelijken makkelijker wordt om op te treden. De regels zijn immers vastgesteld.

Het doel van de VOG is om een extra zekerheid te hebben dat onze jeugdleden in veilige handen zijn.

Door wie

De verantwoording om dit op te pakken en om onze normen, waarden en gedragsregels vast te leggen ligt bij het hoofdbestuur. De uitvoering kan deels ook door de Jeugdcommissie gedaan worden. En wellicht dus vanuit een speciale ('tucht')commissie).

Wanneer

De eerste stappen kunnen snel gezet worden. Met de VOG kan in het seizoen 2016-2017 gestart worden. Wellicht het eerste seizoen nog op vrijwillige basis, om de ervaringen te toetsen. Loopt dit goed dan kan het vanaf het seizoen daarna als eis gesteld worden.

De gedragsregels, normen en waarden en het beleid hoe en wie gaat 'handhaven' moeten in het seizoen 2017-2018 gereed en verspreid zijn.

Inleiding

Uit de sessies bleek dat een technisch beleid voor senioren wordt gemist. Niet alleen vanwege het feit dat technische zaken voor senioren veelal afhangen en grotendeels bepaald worden door de 'zittende' trainer, maar ook vanwege het gemis van aansluiting op het technische beleid van de jeugd, periodiek overleg en de bewaking van de principes, doelen, cultuur en karakter van de VV Arnemuiden. De gedachte gaat richting een nieuwe – technische – commissie die onder de verantwoordelijkheid van het bestuur opereert. Voor de jeugd bestaat er al wel een – behoorlijk compleet – beleidsplan. Wel kan verdieping van het plan op technisch vlak (en uiteraard met name de uitvoering ervan) onze jeugd verder helpen.

3.1 Instelling technische commissie senioren (TCS)*Wat hebben we hiervoor nodig*

Twee vrijwilligers en een bestuurslid (linkin pin) die oa moeten voldoen aan het volgende:

- Kijk op technische zaken door ervaring (spelen op niveau) en/of opleiding (trainerscursus);
- Onafhankelijk en onpartijdig;
- Op zaterdag beschikbaar om te kunnen kijken/observeren;
- Volwaardige gesprekspartner voor trainers van prestatie elftallen

Doel

Een technisch kader dat past bij het karakter en de doelstellingen van de VV Arnemuiden, een betere en bredere kijk op en inzicht in de ontwikkeling van potentiële (selectie)spelers en een volwaardige gesprekspartner voor de trainers van de prestatie elftallen.

Door wie

De eindverantwoording en aansturing gebeurt vanuit het hoofdbestuur. De TCS bestaat uit minimaal twee, maximaal drie vrijwilligers en een bestuurslid (linkin pin).

Wanneer

Met ingang van het seizoen 2016-2017, vaststelling nieuwe commissie door ledenvergadering in november 2016. In de loop van seizoen 2016-2017 moet ook nagedacht worden over de overgang van jeugdspelers naar de senioren, hiervoor is inzet van de jeugdcommissie nodig. Extra aandacht en begeleiding kan voorkomen dat jeugdspelers stoppen op het moment dat ze naar de senioren overgaan. Vastgesteld en vastgelegd moet worden in hoeverre hier een taak ligt voor de TCS of TCJ (technische commissie jeugd).

3.2 Verdieping jeugdbeleidsplan

Ons jeugdbeleidsplan is geschreven in 2012 en is zeker wat de organisatorisch aspecten betreft behoorlijk compleet. Wel kunnen we een volgende stap zetten door voor een verdieping op technisch vlak te zorgen. Waar staan we binnen de vereniging voor op voetbaltechnisch vlak? En hoe kunnen we onze spelers beter via deze visie opleiden? Hoe helpen we de trainers hierbij?

Wat hebben we hiervoor nodig?

Een verdieping van ons jeugdbeleidsplan op technisch vlak en de mogelijkheden om hier uitvoering aan te geven.

Doel

Het doel is om onze jeugd (en op termijn senioren) op een hoger niveau brengen. Dit door de kwaliteit te vergroten en het plezier te verhogen.

Door wie

Een vertegenwoordiging vanuit het hoofdbestuur, in nauw overleg met de JC en TCJ.

Wanneer

De verdieping van het jeugdbeleidsplan moet in de winter van seizoen 2016-2017 gemaakt zijn. Met de uitvoering kan ook in dit seizoen al gestart worden. In het begin van seizoen 2017-2018 moeten de aandachtspunten in de praktijk worden gebracht.

Inleiding

Het meiden- en vrouwenvoetbal zit in de lift. Ook binnen onze vereniging vinden we een behoorlijk aantal voetballende meiden en vrouwen. Dit ondanks de toenemende populariteit van onze buurvereniging KV-TOP. Niettemin bleek uit de sessies dat ervaren wordt dat er te weinig aandacht is voor het meiden- en vrouwenvoetbal. Hoewel het niet altijd makkelijk was om dit concreet te maken, voelt (een deel van) de voetballende vrouwen zich achtergesteld. Ervaren wordt dat er binnen de vereniging meer aandacht is voor het mannen- en jongensvoetbal. Op basis van de bijeenkomsten kwamen we uit op een aantal speerpunten.

4.1 Vertegenwoordiging in bestuur/commissies

Van oudsher worden het hoofdbestuur en de verschillende commissies vooral *bemand*. Een betere vertegenwoordiging door vrouwen zorgt voor meer aandacht voor het meiden- en vrouwenvoetbal.

Wat hebben we hiervoor nodig

Gedacht kan worden aan vrouwelijke inbreng in het hoofdbestuur, of in ieder geval iemand die het meiden- en vrouwenvoetbal specifiek in de portefeuille krijgt. Ook moeten we erop toezien dat er voldoende vrouwelijke vertegenwoordiging komt/blijft in de commissies die bepalend zijn voor het reilen en zeilen binnen de vertegenwoordiging. Denk in dit opzicht met name aan de Jeugdcommissie (JC) en de Technische Commissie Jeugd(TCJ).

Doel

Het doel is dat het verschil in aandacht tussen jongens- en meidenvoetbal (voor zover aanwezig) verkleind wordt.

Door wie

Het initiatief ligt bij het hoofdbestuur. Ook de JC en TCJ moeten erop toezien dat er voldoende vrouwelijke vertegenwoordiging is/blijft.

Wanneer

Voor een deel is dit al bereikt. Er is een duidelijke vrouwelijke vertegenwoordiging in de JC, waarbij specifiek aandacht is voor de meidenteams. Er zijn nog geen vrouwelijke TCJ-leden, maar wel zijn in samenwerking met de TCJ enkele vrouwen gestart met de organisatie rondom de mini-pupillen. De eerste stappen zijn dus gezet op initiatief van de dames zelf. Bij de herziening van het jeugdbeleidsplan (seizoen 2016-2017) moeten we ervoor zorgen dat dit voldoende verankerd wordt. Doel is verder dat de aandacht voor het vrouwenvoetbal eind seizoen 2016-2017 ook in het hoofdbestuur een vaste plaats heeft.

4.2 Specifieke aandacht voor meidenvoetbal

Tijdens de bijeenkomsten werd gewezen op een aantal verschillen tussen jongens- en meidenvoetbal. Ook (kandidaat)-trainers ervaren dit. Aangegeven werd bijvoorbeeld dat welwillende vaders vaak moeite hebben om de meidenteams te trainen. Om die reden is lastig om voor de meidenteams voldoende trainers te vinden. Deze verschillen vragen om een verschillende aanpak.

Wat hebben we hiervoor nodig

Het moet de trainers wat makkelijker gemaakt worden, door een beter ondersteuning op de technisch vlak. Ook werden een aantal extra (voetbal)activiteiten genoemd, specifiek gericht op meidenvoetbal. Genoemde ideeën: organiseren vriendinnendagen (ondersteuning vanuit KNVB?), 4 tegen 4 toernooi voor meisjes organiseren, trainingen verzorgd door ons vrouwenteam.

Doel

Het meiden- en vrouwenvoetbal krijgt een duidelijkere en sterkere plaats binnen de vereniging, waarbij ook de problemen ten aanzien van het vinden van voldoende trainers verkleind worden.

Door wie

Organisatie en initiatief ligt bij het TCJ, in samenwerking met de JC. Hoofdbestuur moet, indien nodig, budget beschikbaar kunnen stellen.

Ook kan/moet gestimuleerd worden dat speelsters uit ons vrouwenteam helpen bij de trainingen van de meidenteams. Dit gebeurt nog niet, maar kan motiverend werken voor de meiden.

Wanneer

Een eerste stap is al gezet. De vrouwelijke vertegenwoordiging in de JC maakt het makkelijker om tot initiatieven te komen. Doel is dat het meiden- en vrouwenvoetbal eind seizoen 2017-2018 een sterkere plaats binnen de vereniging heeft.

Inleiding

Het voortbestaan van onze vereniging valt of staat bij de inzet van zijn vrijwilligers. Sommigen zie je op of langs het veld, of achter de bar in de kantine, veel andere vrijwilligers zijn een stuk minder zichtbaar. Neem bijvoorbeeld de bestuurders, de schoonmaakkploeg, de velddienst, de activiteitencommissie. Ook zij vervullen iedere dag weer een belangrijke rol in het mogelijk maken van de wedstrijden en activiteiten binnen onze vereniging.

Gezien het belang en de speerpunten die genoemd zijn is het zeker een overweging waard om de 'Vrijwilligerscoördinator' een vaste plaats binnen de organisatie van de vereniging te geven. Gedacht kan worden aan een verantwoordelijke binnen het hoofdbestuur. Onder de noemer van vrijwilligers kwamen we op de volgende speerpunten:

5.1 Benoemen vrijwilligerscoördinator*Wat hebben we hiervoor nodig*

Iemand die zitting heeft/neemt in het hoofdbestuur en als vrijwilligerscoördinator verantwoordelijk is voor het binnenhalen, begeleiden, belonen en behouden van vrijwilligers.

Doel

Een zo groot mogelijke eenheid creëren tussen iedereen die onze vereniging een warm hart toedraagt en zich voor de club inzet, waarbij gestreefd moet worden naar een optimale bezetting van de verschillende functies binnen de vereniging.

Door wie

Het vrijwilligersbeleid is een verantwoordelijkheid van het hoofdbestuur. Het beleid wordt door de vrijwilligerscoördinator bewaakt, zodra deze is aangesteld.

Wanneer

Met ingang van het seizoen 2017-2018, vaststelling nieuwe vrijwilligerscoördinator door ledenvergadering in november 2017.

5.2 Uitgangspunten vrijwilligersbeleid

Binnen de voetbalvereniging Arnemuiden is het vrijwilligerswerk nog echt vrijwillig. Wie wat wil doen mag dat, maar het hoeft niet. Dit lijkt niet langer houdbaar. Op steeds meer plaatsen zien we steeds vaker een gebrek aan vrijwilligers. Denk aan de jeugdtrainers, -leiders, de velddienst, scheidsrechters, barmedewerkers enz. Het lijkt erop dat een bepaalde vorm van een verplichting onvermijdelijk is.

Wat hebben we hiervoor nodig

Beleid inzake vrijwilligerswerk. Dit beleid ziet er op in hoeverre we vrijwilligersbeleid 'verplicht' gaan stellen. En ook in welke stappen. Een eerste stap kan zijn dat we duidelijk maken dat we van (ouders van) spelende leden een bijdrage verwachten in de vorm van vrijwilligerswerk. Misschien is die stap al voldoende. Zo niet, dan moeten we bepalen hoe we tot een echte verplichting kunnen komen. We moeten ook bepalen waar die bijdrage minimaal uit moet bestaan (hoeveel uur?). En ook moeten we bepalen wie we bij voorkeur voor welk doeleind in willen zetten (bv selectiespelers voor de training van de jeugd en oudere jeugdspelers voor het fluiten van wedstrijden van de jongste jeugd).

Onderdeel van het beleid moet ook zijn hoe we vrijwilligers gaan werven? Blijft dit vooral de verantwoordelijkheid van de verschillende commissie? Of gaan we dit wat meer centrale aansturen, onder verantwoording van de vrijwilligerscoördinator?

Doel

De doelstelling van het vrijwilligersbeleid is een bijdrage te leveren aan het functioneren van de vereniging, die volledig gedragen wordt door vrijwilligers.

Door wie

Het bestuur zal in samenspraak met de vrijwilligerscoördinator (zodra aangesteld) de uitgangspunten van het vrijwilligerswerk moeten bepalen.

Wanneer

Door de ledenvergadering in november 2016 kan al vastgesteld worden dat we deze kant op willen gaan. In de loop van het seizoen 2016-2017 kan het beleid verder ingevuld worden. Concrete uitvoering is eigenlijk pas mogelijk zodra de lijst met vrijwilligerstaken opgesteld is (tweede helft seizoen 2016 – 2017?).

5.3 Bepalen vrijwilligerstaken

Wat hebben we hiervoor nodig

Vrijwilligerstaken inventariseren en bewaken.

Doel

De doelstelling van het bepalen van vrijwilligerstaken is een overzicht te creëren van de vrijwilligerstaken die binnen de vereniging nodig zijn om het voortbestaan van de vereniging te borgen. Ook moet hierop vermeld zijn: hoeveel vrijwilligers zijn er voor iedere taak nodig? Wat is de gemiddelde tijdsbesteding per vrijwilliger per taak?

Door wie

Het bestuur zal in samenspraak met de vrijwilligerscoördinator (zodra deze is aangesteld) de vrijwilligerstaken moeten bepalen.

Wanneer

In het seizoen 2016-2017 moet door het hoofdbestuur de lijst met vrijwilligerstaken opgemaakt zijn. Vanaf seizoen 2017-2018 is het aan de vrijwilligerscoördinator om de lijst up-to-date te houden.

Inleiding

De VV Arnemuiden is een financieel gezonde vereniging. Met name een wekelijks goed gevulde kantine en verstandig financieel beleid hebben er toe geleid dat we, voor een amateur sportvereniging, prima bij kas zitten. Ook beschikken we over een prachtig sportcomplex, dit met dank aan veel ijverige vrijwilligers en een goede samenwerking met de gemeente. We moeten er vooral op inzetten deze gezonde positie te houden. In dit opzicht zien we de laatste jaren een aantal ontwikkelingen die reden zijn tot lichte zorg. Niet alleen de financiële steun vanuit de gemeente, maar ook de sponsorinkomsten lopen terug. Voor wat betreft ons complex hebben we moeten constateren dat we niet goed in beeld hebben welke (onderhouds)kosten er de komende jaren op ons afkomen. En wat willen we nog verbeteren?

6.1 Financieel gezond blijven

Een aantal ontwikkelingen kan onze financiële positie dus verzwakken. Tegelijkertijd kunnen de overige speerpunten die we in dit stuk beschrijven juist leiden tot extra kosten. Des te meer reden om aandacht te schenken aan onze financiële situatie.

Wat hebben we hiervoor nodig

Meer inkomsten dan uitgaven. Eventueel op een negatieve manier (verhoging contributie en/of prijzen kantine), maar bij voorkeur zeker ook op een positieve manier. Dit kan door het organiseren van extra activiteiten (beter benutten van onze kantine) of het verhogen van sponsorinkomsten. Hiervoor is creatief denken nodig. Hoe binden we sponsors aan onze club? Of bieden bijvoorbeeld het 35+ of 45+ voetbal mogelijkheden? Ook moet nog eens goed naar de kostenkant gekeken worden. Kunnen we wat zuiniger omspringen met onze materialen? Of kan er geld bespaard worden door het aanstellen van een centrale inkoper?

Doel

Financieel gezond blijven en ervoor zorgen dat onze financiële positie in ieder geval geen belemmeringen oplevert onze overige doelen te bereiken.

Door wie

Initiatief en de bewaking ligt bij het hoofdbestuur. Voor wat betreft de sponsorinkomsten ligt er een belangrijke rol bij de sponsorcommissie.

Wanneer

Dit is een continu proces. Er ligt al een voorstel om te komen tot een verhoging van de prijzen van de kantine en de contributie. Vervolgens zal bepaald moeten worden welke andere mogelijkheden er zijn om kosten te besparen en extra inkomsten te vergaren.

6.2 Realiseren en uitvoeren meerjarenplan accommodatie

We hebben niet goed in beeld welke kosten er voor wat betreft onze accommodatie de komende jaren op ons af komen. Wat voor onderhoud komt eraan? Hebben we nog wensen om onze accommodatie of voorzieningen te verbeteren?

Wat hebben we hiervoor nodig

Een plan waaruit blijkt waar we de komende jaren rekening mee moeten houden voor wat betreft onderhoud en eventueel verbeteringen van onze accommodatie. Ook



moeten we bepalen hoe we ervoor zorgen dat de planning ook uitgevoerd wordt .
Hebben we voldoende financiële middelen? Door wie worden de werkzaamheden uitgevoerd?

Doel

Onze accommodatie klaar maken voor de komende 10 jaar. Over 10 jaar moeten we nog even trots kunnen zijn op ons complex!

Door wie

De verantwoording ligt bij het hoofdbestuur. Bij voorkeur wordt er wel iemand aangesteld die verantwoordelijk is voor het onderhoud van onze accommodatie en het opstellen van het meerjarenplan.

Wanneer

Het meerjarenplan moet er uiterlijk zijn aan het eind van het seizoen 2017-2018.

PRAATPLAAT

